

Raport bieżący nr 17/2020

Temat: Przyjęcie Strategii Spółki na lata 2020 - 2023.

Podstawa prawna: Art. 56 ust. 1 pkt 2 Ustawy o ofercie - informacje bieżące i okresowe.

Zarząd spółki działającej pod firmą PROTEKTOR Spółka Akcyjna z siedzibą w Lublinie (dalej „Emitent” lub „Spółka”) niniejszym informuje, że w dniu 17 czerwca 2020 r. Zarząd Spółki przyjął po konsultacji z Radą Nadzorczą Spółki i jej akceptacji, Strategię Spółki na lata 2020 - 2023 pod nazwą „PRT 4.0 – Człowiek i jego bezpieczeństwo” (dalej „Strategia”).

Przyjęcie omawianego dokumentu przez Spółkę nastąpiło w efekcie przeprowadzenia dokładnej analizy strategicznej, w tym trendów zachodzących na rynku oraz planów rozwojowych Emitenta. Głównym celem realizowanych działań będzie zdecydowane zwiększenie skali i rentowności Spółki, dzięki wprowadzeniu do oferty sprzedaży nowych produktów oraz intensywnym działaniom sprzedażowym na obecnych i nowych rynkach, przy jednoczesnej stałej kontroli kosztów. W opinii Zarządu Spółki działania te powinny wpłynąć pozytywnie na jej wycenę w perspektywie najbliższych trzech lat.

Długofalowe cele strategii Protektor S.A. dla wariantu bazowego zakładają do 2023 roku:

1. transformację Grupy Protektor ze statycznego producenta i dystrybutora w dynamiczną i innowacyjną firmę działającą w segmencie Personal Protective Equipment (PPE)
2. dywersyfikację źródeł przychodów, nowe segmenty produktowe tj. środki ochrony osobistej i inteligentna odzież, będą stanowiły do 20% udziału w całkowitych przychodach ze sprzedaży
3. zwiększenie przychodów ze sprzedaży do poziomu ok. 180 mln zł
4. poprawę marży EBITDA do poziomu co najmniej 14,0%
5. uzyskanie w 2023 roku wskaźników bilansowych pozwalających na dynamiczny rozwój Grupy poprzez działania typu M&A w kolejnej perspektywie strategicznej
6. stałą politykę dywidendową

Przyjęty scenariusz bazowy opiera się na założeniu, że sytuacja gospodarcza w Polsce i Europie zacznie się stabilizować od początku 2021 roku, a spadek sprzedaży obuwia w związku z pandemią COVID-19 potrwa do 4Q 2020 roku.

Przyjęta strategia opiera się na pięciu podstawowych filarach.

1. Produkt

Fundamentem, leżącym u podstaw wzrostu sprzedaży i rozwoju firmy będzie produkt, jego ciągłe doskonalenie, dopasowywanie do zmieniających się potrzeb rynku. Rozszerzeniu ulegnie portfel produktowy Grupy, docelowo będzie się składał z trzech grup: obuwie, środki ochrony osobistej (między innymi: maseczki ochronne i medyczne, kombinezony oraz ochraniacze na obuwie), inteligentna odzież. Założeniem

strategicznym jest przeznaczenie rocznie do 3% obrotu rocznego firmy na działalność związaną z rozwojem produktu

2. Multikanałowość sprzedaży

Strategia grupy zakłada pełne wykorzystanie efektu synergii jakie daje posiadanie dwóch marek produktowych, tj. Protektor i Abeba, na różnych rynkach. Zasada jedna Grupa – dwie marki pozwoli na efektywne wykorzystanie aktualnych i przyszłych struktur sprzedażowych. Planowana transformacja cyfrowa firmy pozwoli na wdrożenie nowych technologii sprzedaży (platforma e-commerce B2B i B2C) i komunikacji z klientem. Dodatkowymi elementami planowanymi do wdrożenia są zagadnienia operacyjne pozwalające na przejście z dystrybucji pasywnej na proaktywną.

3. Efektywność i zwinność operacyjna

Przewidywanie trendów, elastyczność i otwartość na zmianę, optymalizacja kosztowa są elementami które pozwolą na wzrost efektywności operacyjnej Grupy. Przebudowie ulegnie architektura produkcyjna i logistyczna grupy. Koncentracja działalności logistycznej i obsługi klienta pozwoli na wzrost efektywności kosztowej. Zmiany w zakresie produkcyjnym z jednej strony pozwolą na rozwój sprzedaży produktu specjalistycznego – tworzonego specyficznie na potrzeby klientów, z drugiej umożliwią poprawę rotacji zapasu o 30% w opisywanej perspektywie strategicznej.

4. Stabilność finansowa

Celem jest realizacja polityki finansowej nastawionej na utrzymanie stałej polityki dywidendowej dla akcjonariuszy jako efekt poprawy rentowności grupy przy prawidłowym zarządzaniu kapitałem obrotowym. Przy założonym wariancie bazowym Grupa planuje osiągnąć rentowność EBITDA minimum 14%, natomiast nakłady inwestycyjne na wszystkie działania rozwojowe osiągną poziom do 20 mln PLN w aktualnej perspektywie strategicznej.

5. Kultura organizacyjna

Działania nakierowane na budowę kultury organizacyjnej będą elementem łączącym wszystkie powyżej opisane filary w jedną całość. Wdrażane zasady mają na celu budowanie przewidywalności wyników oraz stabilności jej struktur organizacyjnych w dłuższej perspektywie czasowej.

Wskazane założenia Strategii w żadnym zakresie nie stanowią prognozy ani szacunków wyników finansowych Spółki Protektor S.A.