



## **Raport bieżący nr 20/2018**

**Temat:** Informacja Zarządu na temat przyjętego Planu Optymalizacji Kosztowej Grupy Protektor

**Podstawa prawna:** Art. 56 ust. 1 pkt 2 Ustawy o ofercie – informacje bieżące i okresowe

Zarząd Spółki działającej pod firmą PROTEKTOR Spółka Akcyjna, z siedzibą w Lublinie (dalej: „Emitent” lub „Spółka”), informuje iż w dniu 8 czerwca 2018 roku przyjął dokument pt. „Plan Optymalizacji Kosztowej Grupy Protektor” (dalej „POK”). Strategicznym celem POK jest wygenerowania oszczędności na poziomie 10 mln złotych w skali pełnego roku obrotowego. Zarząd Spółki szacuje, że całość działań przewidzianych w POK zostanie zrealizowana do końca 2018 roku.

Zarząd Emitenta określił, że transformacja Grupy Kapitałowej Protektor (dalej „Grupa”) będzie dotyczyła zarówno części przychodowej jak i kosztowej, gdyż nadrzędnym celem Zarządu jest zapewnienie Grupie w kolejnych okresach wyższych zysków. Uruchomienie POK, który służy zwiększeniu efektywności kosztowej, a tym samym zwiększeniu marż, poprzedzone zostało odpowiednimi analizami i przygotowaniem poszczególnych elementów transformacji.

POK stanowi pierwszy etap optymalizacji kosztów. Każda z inicjatyw ma swój harmonogram, cele szczegółowe i realizowana jest w formule PMO. Wszystkie prace w ramach POK mają być zakończone do grudnia 2018 roku. Część inicjatyw POK przyniesie skutki już od września tego roku, a ostatnie od końca 2018 roku. W skali pełnego roku oszczędności pierwszego etapu POK mają przynieść 10 mln zł. Drugi etap optymalizacji kosztowej będzie realizowany w 2019 roku, ze skutkiem od roku 2020.

W skład inicjatyw POK wchodzi:

### **1. Nowy model zakupowy – 4,5 mln zł oszczędności rocznie.**

Łączy koszt materiałów do produkcji ponoszony w dniu dzisiejszym przez Grupę wynosi w skali roku ok 45 mln zł. Główne komponenty to skóry, gotowe cholewki, podeszwy, wyściółki, chemia i inne materiały. Cel zakładany w POK to oszczędności od końca 2018

roku na poziomie 4,5 mln zł rocznie w sposób powtarzalny, przy jednorazowym koszcie zmiany nie przekraczającym 0,15 mln zł.

Prace obejmują:

- a) centralizację procesów zakupowych,
- b) przegląd stosowanych technologii i materiałów,
- c) analizę rynków i przyjęcie strategii zakupowych dla każdej z kategorii materiałów i usług,
- d) negocjacje z dostawcami,
- e) testy nowych dostawców i materiałów,
- f) podpisanie ramowych umów na nowych zasadach finansowych oraz z odpowiednim wysokim poziomem SLA.

W zależności od kategorii zakupowej prace nad nowymi warunkami zakupów zajmą od 3 do 7 miesięcy co oznacza, dla prostszych kategorii zakupowych, kupowanie na nowych warunkach od września 2018 po trudne, gdzie efekt będzie widoczny począwszy od końca 2018.

## **2. Optymalizacja ścieżek produkcyjnych – 4 mln zł oszczędności rocznie.**

W dniu dzisiejszym Grupa produkuje buty głównie w Naddniestrzu (dwie fabryki), częściowo w Lublinie (jedna fabryka), a częściowo zamawia cholewki lub gotowe buty poza strukturami Grupy (w Polsce i na świecie). Emitent zbadał koszty ścieżek produkcyjnych, w wyniku czego zamierza w dwóch krokach optymalizować wybór ścieżek produkcyjnych.

Pierwszy etap ma się zakończyć we wrześniu 2018 roku i przynieść ok 4 mln zł oszczędności rocznie w sposób powtarzalny, przy jednorazowym koszcie zmiany na poziomie 1,3 mln zł.

## **3. Sprzedaż nieruchomości przy ul. Kunickiego w Lublinie – 0,7 mln zł oszczędności rocznie.**

Spółka przyjęła szczegółowy plan sprzedaży nieruchomości. Przeprowadzona została analiza różnych wariantów biznesowych. Dokonano też pełnej analizy prawnej. Do końca kwietnia został wybrany pośrednik w sprzedaży nieruchomości. Trwają prace nad kierowaniem zaproszeń do składania ofert przez potencjalnych inwestorów tak, aby do połowy lipca zebrać pierwsze oferty z rynku. Zarząd zakłada, że transakcja przyniesie,

oprócz gotówki, redukcję kosztów nieruchomości, które rocznie wynoszą 0,7 mln zł. w sposób powtarzalny.

#### **4. Oszczędności na łączeniu spółek w sprawną Grupę – 0,8 mln zł. rocznie.**

Grupa podejmuje też szereg działań optymalizacyjnych, które w skali roku mają wygenerować ok 0,8 mln zł oszczędności w sposób powtarzalny. Dotyczy to zarówno eliminacji dublowania wykonywanych prac i obsady personalnej (w Niemczech i w Polsce). Jednorazowe nakłady potrzebne do redukcji tych kosztów to ok 0,3 mln zł.

Wszystkie te działania Grupa zamierza przeprowadzić w 2018 roku, aby ich skutek, w postaci obniżonych kosztów, miał widoczny wpływ na wyniki finansowe Grupy najpóźniej od 1 stycznia 2019 roku.