

Komentarz wyników finansowych za 3 kwartał 2015

Poprawa wyników skonsolidowanych Grupy Protektor za 3 kwartały łącznie to przede wszystkim efekt lepszych wyników jednostkowych, czyli spółki-matki Protektor S.A. Dwucyfrowy wzrost wobec ubiegłego roku przychodów tego brandu wynika z większej sprzedaży obuwia ciężkiego i poszerzenia oferty w zakresie obuwia przemysłowego. Ze względu na szybsze w 2015 roku, w porównaniu do roku poprzedniego wykonanie dostaw obuwia ciężkiego w ramach uzyskanych kontraktów należy łącznie rozpatrywać wyniki za okres 2 i 3 kwartału.

Dodatkowo, wyniki finansowe marki Protektor poprawiają się, bo zwiększyła się marża brutto na sprzedaży o około 2 pkt proc., co wynika z lepszej oferty obuwia przemysłowego i większej sprzedaży wysokomarżowego obuwia ciężkiego. Do tego, cały czas pracujemy nad utrzymaniem kosztów stałych, dzięki czemu wyniki na działalności operacyjnej oraz netto są lepsze. Spodziewamy się, że break-even spółka-matka osiągnie pod koniec 2016 r., po uruchomieniu nowej linii produkcyjnej i przy zwiększeniu produkcji już o dodatkowe ok. 60 tys. par obuwia rocznie - właśnie takiej ilości spółka-matka potrzebuje do zyskowności. Potencjał produkcyjny nowej linii to około 160 tys. par obuwia rocznie.

Zarówno w kwartale 2. jak i 3., brand ABEBA uzyskał porównywalne wyniki finansowe w układzie r/r. Ze względu na warunki rynkowe w Europie Zachodniej, a w szczególności w Niemczech, mamy do czynienia ze stagnacją wyników.

Przy skonsolidowanych wynikach za 3 kwartały bieżącego roku, oraz przy obecnych tendencjach rynkowych ten rok dla grupy powinien zamknąć się także dobrymi wynikami, podobnie jak w roku 2014. Dlatego akcjonariusze będą mogli zdecydować o sposobie wykorzystania tych wypracowanych środków. W bieżącym i poprzednim roku wypłacona została dywidenda w oparciu o 100% wypracowanego przez spółkę-matkę wyniku.